

Medienmitteilung vom 4. Oktober 2022

Das war der Klimatag 2022

Zürich, Oktober 2022 - **Am Wochenende vom 30. September und 1. Oktober 2022 fand der Klimatag in der Deutschschweiz statt. Mit über 105 PartnernInnen, 80 Veranstaltungen und zahlreichen TeilnehmerInnen wurde das Thema Klimawandel oft diskutiert und thematisiert.**

Das Ziel des 2. Klimatages, der dieses Jahr am **30. September und 1. Oktober** stattgefunden hat, war es, klimaaktiven Institutionen, Vereinen und Unternehmen eine Plattform zu bieten. «Mit dem Klimatag wollen wir den Klimaschutz erlebbar machen und auf positive, inspirierende Weise eine gemeinsame Motivation schaffen», so Birgit Pestalozzi, Geschäftsführerin des gemeinnützigen Vereins «Wir sind Klima».

Die heutige Klimaschutzdiskussion ist sehr anspruchsvoll und stösst zunehmend auf Widerstand. Der Verein möchte die breite Bevölkerung abholen und wieder zum Klimaschutz motivieren.

Mit der Kampagne hat der Verein «Wir sind Klima» den Faktor Mensch als emotionales Individuum abgeholt und konnte durch die zahlreichen Veranstaltungen den Puls der Bevölkerung fühlen, Sorgen, Anmerkungen und zukunftsweisende Projekte kennenlernen. Aus diesem wichtigen Dialog hat der Verein eine Aktions-Liste formuliert welche die Bevölkerung im Alltag unterstützen soll bei den Themen rund um den Klimaschutz: www.klimatag.ch/magazin (Klimabewusstsein im Alltag - Was kann ich konkret tun? | Der Klimatag 2022).

Mit fast 11`000 Liebeserklärungen an unseren Planeten wurden die Erwartungen des Vereins klar übertroffen. Die meistgenannte Erklärung war: «Ich versuche, mein Smartphone mindestens 3 Jahre zu benutzen und anschliessend zu recyceln».

Die rund 80 Events, in 26 Ortschaften wurden rege besucht und das Angebot wurde von der Bevölkerung wahrgenommen. Kleider wurden getauscht, Wissen vermittelt, Diskussionen geführt, gebrainstormt, geflickt und gebastelt alles für den Klimaschutz. Es gab viele sehr gute Feedbacks der TeilnehmerInnen und Klimatag-PartnerInnen für die beiden Aktionstage.

Klimatag-Veranstaltung bei Google Schweiz

Der Verein «Wir sind Klima» hat am 30.09.22, zusammen mit ClimatePartner, zur Diskussion bei Google eingeladen. Mit rund 100 interessierten Personen aus der Bevölkerung, Presse und Klimatag-PartnerInnen wurde eine spannende Diskussion geführt zum Thema: Klimaschutz und das innere Dilemma. Ein Dilemma, das lähmt. Unter dem Motto «Raus aus der Starre, rein in die Zukunft» diskutierten Persönlichkeiten wie Dr. Cyril Brunner, Melanie Winiger, Raphael Neuburger und Vanessa Müller um Wege aus dem alltäglichen Klimaschutz-Dilemma aufzuzeigen.

Ein weiterer Höhepunkt dieses Morgens war die Präsentation von Dr. Cyril Brunner, der bereits «Netto-Null» lebt. Im Anschluss entstand ein reger Austausch zwischen dem Publikum und dem Podium. Dieser Dialog und die Erkenntnisse daraus werden vom Verein in die Planung des nächsten Jahres mitgenommen.

Ein weiteres Highlight an diesem Morgen war die Präsentation von Google Schweiz und wie sich die Schlagwortsuche auf Google verändert hat. So wird beispielsweise das Wort «Klimawandel» heute doppelt so oft gesucht wie noch im Jahr 2021.

Aus der Perspektive des Vereins «Wir sind Klima» war die Veranstaltung bei Google Schweiz ein Grosserfolg. Der Verein hat festgestellt, dass es durchaus einen gemeinsamen Nenner in der

Bevölkerung gibt - die Unsicherheit der Zukunft in Bezug auf den Klimawandel und, dass ein Bedarf besteht sich von Mensch zu Mensch auszutauschen und sich beraten zu lassen.

Lancierung der Initiative «ClimaCoin»

Anlässlich des Klimatags lancierte der Verein «Wir sind Klima» gemeinsam mit ecoo, Climapower und dem Reformhaus AG die Initiative «ClimaCoin». Die Initianten möchten mit der Initiative die Menschen für einen bewussten und nachhaltigen Konsum inspirieren und das nachhaltige Wirtschaften in der Schweiz fördern. Die Initiative ist gekoppelt mit einer zweckgebundenen Schweizer Währung namens «ClimaCoin», die auf der bekannten Tezos Blockchain-Technologie basiert. Die «ClimaCoins» können durch die Bevölkerung unter anderem im Schweizer Klima-Mobile-Game Climapower gesammelt und anschliessend bei unterschiedlichen wertorientierten Unternehmen wie zum Beispiel bei der Reformhaus AG eingelöst werden.

Zudem werden mit dem Impact-Partner Afry künftig im Rahmen der Initiative: «ClimaCoin» konkrete Projekte umgesetzt.

Ab sofort kann man sich als Unternehmen als Partner bewerben. Mehr Informationen unter: www.klimatag.ch/climacoin

Ausblick – wie geht es weiter mit dem Klimatag?

Der Klimatag soll zu einem fixen Datum in der Schweiz werden, und zwar immer im September soll der Tag durchgeführt werden. Wir sind zurück im September 2023. Natürlich werden wir Neuerungen, Aktionen, Partner oder strategische Ausrichtungen regelmässig präsentieren.

Alle weiteren Informationen finden Sie auf www.klimatag.ch.

Bildmaterial und den Kampagnenfilm können wir auf Wunsch zustellen.

Medienkontakt

Claudia Tschernjavski

Verein Wir Sind Klima | Binzmühlestrasse 170c | CH-8050 Zürich | Schweiz

claudia.tschernjavski@wirsindklima.ch

+41 76 375 99 22

Über den Klimatag.ch

Der Klimatag findet am 30. September und 1. Oktober 2022 da statt, wo wir uns im Alltag bewegen, und bringt Menschen auf spielerische Weise mit dem wichtigen Thema Klimaschutz in Berührung. Mit dem Plan, bei möglichst vielen Menschen eine Verhaltensänderung anzustossen, will der Klimatag einen Beitrag zur Umsetzung des 2050 Netto-Null-Zieles leisten und den Klimaschutz zum «New Normal» machen. Diese Verhaltensänderung stossen wir mit immer mehr PartnerInnen und MitgliederInnen an, die mit viel Liebe Aktionen für die Bevölkerung organisieren. Organisiert wird der Klimatag vom gemeinnützigen Verein «Wir sind Klima».

KlimatagpartnerInnen sind Vereine, Institutionen und Unternehmen wie Google und UBS Group AG. Unsere Unterstützer sind EnergieSchweiz und aroma, Klimapartner sind myclimate und SWISS CLEANTECH, Kooperationspartner sind MYBLUEPLANET, Impact HUB Zürich und Secondhandday.ch.